



# NUEVAS TECNOLOGÍAS. APLICACIONES BÁSICAS PARA LA PARTICIPACIÓN

En las últimas décadas las formas de socialización han cambiado de manera acelerada, en parte, debido al avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las relaciones sociales cada vez están más mediatizadas por las plataformas y redes sociales lo cual supone utilizar otras herramientas de comunicación que las habituales hasta ahora para personas adultas.

Igualmente, el acceso a muchos servicios exige en mayor o menor medida el uso de medios informáticos y de internet: banca online, compras online, inscripciones online, etc. Si bien todavía se puede acceder por medios físicos estos empiezan ya a ser secundarios o farragosos lo cual genera impotencia e inseguridad en personas adultas no habituadas al manejo de las TIC.

En este taller, ofreceremos a las y los participantes la posibilidad de familiarizarse con las TICs en un espacio flexible, adaptado a sus necesidades. Incluiremos contenidos que abarquen desde las cuestiones más básicas como manejo de Word, abrir una cuenta de correo, utilización de páginas de internet, hasta cuestiones más complejas asociadas a la posibilidad de participar en foros virtuales, espacios de participación ciudadana, etc.

## QUÉ TRABAJAREMOS

### TELÉFONO MÓVIL

- Nociones básicas.
- Búsqueda de información en Internet.
- Descarga de aplicaciones e iniciación a su uso.
- Lectura código QR

### TRÁMITES ADMINISTRATIVOS ONLINE

- Certificados digitales
  - Clav@
  - Firma electrónica
- Carpetas electrónicas:
- Sede electrónica de la Seguridad Social
- Carpeta ciudadana

### COMPRAS SEGURAS POR INTERNET REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

IMPORTE: **COLECTIVO ALAIZ**

FACILITADORAS  
**ELIZABETH ARCIA JURADO**  
**ANA BERRADE ADOT**

LUGAR: Colectivo Alaiz—Avda. Bayona, 30 bajo (pasadizo)

**GRUPO 1. CALENDARIO: LUNES: 9:30/11:00**

**ABRIL: 19,26**

**MAYO: 3,10,17,24,31**

**GRUPO 2. CALENDARIO: MIÉRCOLES: 12:00/13:30**

**ABRIL: 7,14,21,28**

**MAYO: 5,12,19,26**